

## Medieninformation

42 | 2024

### Zentrale

Dresden,	14. November 2024
Ansprechpartnerin	Anita Radicke
Telefon	+49 (0) 3 51 5 63 91-1315
E-Mail	presse@schloesserland-sachsen.de

## Aschenbrödel-Saison auf Schloss Moritzburg beginnt

**Die Winterausstellung „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ startet am 21. November. Schloss Moritzburg verwandelt sich zum 13. Mal in ein Märchenschloss. Die Liebe zum DEFA-Klassiker ist ungebrochen. Die vergangene Saison lockte 134.000 Besucher.**

Die Winterausstellung „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ öffnet **am 21. November 2024** zum 13. Mal ihre Türen. **Bis zum 2. März 2025** können Märchenfans auf den Spuren des wohl beliebtesten Märchenfilms aller Zeiten wandeln. Zwei Wochen dauert der Umbau. Auf drei Etagen im Schloss sind dann Kostüme und Requisiten ausgestellt, alles ist liebevoll weihnachtlich dekoriert. Gäste erfahren Hintergründe zum Film und den Darstellern und tauchen dank aufwändig nachgestellter Filmszenen in die Märchenwelt ab. Das Schloss diente 1973 als Kulisse für die Außenaufnahmen der tschechisch-deutschen Koproduktion. 2009 gab es die Ausstellung zum Film auf Schloss Moritzburg zum ersten Mal. In der vergangenen Saison feierte der Filmdreh sein 50. Jubiläum und bescherte der Ausstellung 134.000 Besucher. In diesem Jahr erwartet die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH, die Schloss Moritzburg betreibt, den 1,5 Millionsten Besucher in der Winterausstellung.

### Neuer Ausstellungsbereich für Kostüme – Als König verkleiden und Aschenbrödels Hochzeitskleid anprobieren

In der ersten Etage gibt es ab dieser Saison noch mehr Platz für Kostüme. Originalkostüme und Besucherkostüme sind jedes Jahr ein Höhepunkt im Rundgang. Damit Besucher schnell von einer Rolle in die nächste schlüpfen und lustige Erinnerungsfotos machen können, gibt es in der Ausstellung die sogenannten „Schattenroben“. Diese Kopien der Originalkostüme sind hinten offen und werden am Rücken mit zwei Bändern verschlossen. Bisher waren sie in der Steinhalle untergebracht, wo sich lange Schlangen und Staus bildeten. Um den Andrang zu entzerren, ziehen einige Kostüme nun in zusätzliche Räume im ersten Stock. Die Schattenroben für Dora, Kleinröschen, die Köchin, den Prinzen und Aschenbrödel gibt es für Erwachsene und Kinder. Neu genäht werden in dieser Saison ein Kostüm des Königs und Aschenbrödels Hochzeitskleid. Für das perfekte Erinnerungsfoto sorgen fünf Hintergründe mit Filmszenen. Weitere Originalkostüme stehen auch im festlich dekorierten Speisesaal. Mit dabei sind Aschenbrödels Tanzkleid inklusive Schuh und ein Kostüm des Prinzen.

### Preis-Special im Januar und Februar – Unter der Woche 20 % sparen

Die Aschenbrödel-Ausstellung zum Sonderpreis besuchen? Das geht **vom 6. Januar bis 16. Februar 2025** jeweils Dienstag bis Freitag ab 14:30 Uhr. Schloss Moritzburg möchte mit dieser Sonderaktion besonders Gäste aus der näheren Umgebung auf die nicht so stark besuchten Nachmittage unter der Woche umlenken. „Wer die Ausstellung ganz in Ruhe besuchen will, sollte lieber unter der Woche und am Nachmittag kommen.“, rät Schlossleiterin Dr. Dominique Fliegler.

#### Aschenbrödel-Preis-Special:

6. Januar bis 16. Februar 2025 jeweils Dienstag bis Freitag ab 14:30 Uhr (letzter Einlass 16:15 Uhr)  
**Sonderpreise:** Vollzahler 9,50 € (statt 12 €) | **Ermäßigt** 8 € (statt 10 €) | **Kind** 3,50 € (statt 4,50 €)  
**Familienkarte** gültig für 2 Erwachsene und bis zu zwei Kinder für 22 €

### **Technik-Update: Medienstationen überarbeitet**

In den Sommermonaten wurden die neun Jahre alten Medienstationen der Ausstellung überarbeitet. Die in die Jahre gekommene Technik wurde für ca. 30T€ erneuert. Hintergrundinformationen zu Film, Dreharbeiten und Filmmusik können nun wieder reibungslos abgerufen werden. Die beliebte Ausgabestation für Haselnüsse zum Spielen und Wünschen wurde durch ein neues Modell ersetzt.

### **Aschenbrödel auf der Spur**

Wer nach dem Besuch der Ausstellung noch nicht genug hat, kann das passende Aschenbrödel-Rahmenprogramm buchen. Besonders beliebt bei Familien ist die Außenführung zu den Drehorten des Märchenfilms. Im Souvenirshop können kuschelige Eulen, Plätzchenausstecher in Schuhform, Weihnachtsbaumschmuck und Haselnuss-Süßigkeiten gekauft werden. Nach dem Besuch wird im Schlossrestaurant die Aschenbrödel-Schokolade serviert.

### **Außenführung: „Auf den Spuren von Aschenbrödel“**

Entdecken Sie die Drehorte des Märchenfilms auf Schloss Moritzburg bei einem geführten Spaziergang und erfahren Sie Hintergründe und Anekdoten rund um den Filmdreh.

Die 45-minütige Führung zum Preis von 5,50 € findet am 21., 22., 24., 28., 29., 30. November sowie 1., 5., 6., 7., 12., 13., 19., 20. und 22. Dezember 2024 jeweils 11:45 & 14:45 Uhr statt.

**Aschenbrödel-Theater der besonderen Art** – Tischtheater am 15. Dezember 2024, 11 & 14 Uhr

### **Wir spielen Aschenbrödel** –

Mitmachtheater für Kinder im Kostüm am 21. Dezember 2024, 11 & 14 Uhr

**Aschenbrödel trifft Aschenputtel** – Märchenlesung mit Zofe Babett am 8., 29. und 30. Dezember 2024 und 2. & 3. Januar 2025 jeweils 11 & 14 Uhr

---

## **Öffnungszeiten und Tickets**

Für einen reibungslosen Besuch ohne lange Wartezeiten empfehlen wir den Kauf von Zeitfenster-Tickets im Onlineshop unter <https://shop.schloesserland-sachsen.de>.

Vollzahler **12 €** / ermäßigt **10 €** / Kinder und Schulklassen zahlen **4,50 €** pro Person.

**Eintritt frei** mit der schloesserlandKARTE

**21. November 2024 bis 2. März 2025** täglich 9:30 – 17:30 Uhr

Letzter Einlass 16:15 Uhr | Geschlossen am 24. & 31. Dezember

**Unser TIPP:** Die Ausstellung unter der Woche oder am Nachmittag besuchen!

[www.schloss-moritzburg.de](http://www.schloss-moritzburg.de)

[www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de)



**Schlösserland erleben für iOS & Android**

---

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnanstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. Die Dachmarke von SBG

heißt »Schlosserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlosserland Sachsen« auftreten.

