

Medieninformation

01 | 2025

Zentrale

Dresden, 01.02.2025
Ansprechpartnerin Anita Radicke
Telefon +49 (0) 3 51 5 63 91-1315
E-Mail presse@schloesserland-sachsen.de

Schloss Moritzburg begrüßt 1,5 millionsten Besucher in der Winterausstellung „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“

Faszination ungebrochen: Auch in der 13. Saison pilgern Fans des Märchenklassikers ins Schloss Moritzburg. Die neunjährige Lisa aus Dresden ist der 1,5 millionste Besucher.

Die neunjährige Lisa aus Dresden ist der 1,5 millionste Besucher der Aschenbrödel-Ausstellung auf Schloss Moritzburg. Zusammen mit ihrer Familie kam sie am 1. Februar 2025 ins Schloss, um Kostüme anzuprobieren und Aschenbrödels Pferd zu sehen. Die Schlossleiterin von Schloss Moritzburg, Dr. Dominique Fliegler, überraschte sie gemeinsam mit Aschenbrödel-Darstellerin Tamara Kretschmer, überreichte Geschenk und Blumen.

Im Oktober 2009 öffnete auf Schloss Moritzburg die erste Aschenbrödel-Ausstellung. Das Schloss diente als Drehort für die Außenaufnahmen der tschechisch-deutschen Koproduktion und übt eine besondere Faszination auf Fans des Märchenfilms aus. Ursprünglich war die Ausstellung als einmaliges Erlebnis gedacht, doch der Besucheransturm führte zum Umdenken. Trotz Zeitfenstertickets bildeten sich lange Warteschlangen vor dem Schloss. Nach einer Schließzeit im Winter 2014/15 öffnete die umgebaute Ausstellung mit neuer Besucherführung auf mehr Fläche im November 2015 wieder. Seitdem kommen von Mitte November bis Ende Februar zwischen 120.000 bis 130.000 Gäste. In der neunten Saison im Dezember 2018, zählte die Ausstellung **eine Million Besucher**. Während der Corona-Pandemie 2020/21 blieb die Ausstellung geschlossen. Im Winter 2021/22 war nur an wenigen Tagen geöffnet. Im Januar 2024 feierte der Märchenfilm sein **50. Drehjubiläum**. Dies bescherte der Winterausstellung in der Saison 2023/24 134.000 Gäste. Rund um die Ausstellung gibt es passendes Rahmenprogramm: Außenführungen zu den Drehorten, Mitmachtheater und Märchenlesungen. Aschenbrödels Schuh ist auf der Schlosstreppe zu finden.

Seit dem 21. November läuft die **inzwischen 13. Saison** der Winterausstellung auf Schloss Moritzburg. Bisher kamen schon über 100.000 Gäste in neun Wochen. **Bis zum 2. März 2025**, also bis zum Ende der sächsischen Winterferien, ist die Ausstellung noch geöffnet. Der Eintrittspreis liegt bei 12 €, ermäßigt 10 €, Kinder von 6 bis 16 Jahren 4,50 €.

www.schloss-moritzburg.de // www.schloesserland-sachsen.de



Schlösserland erleben für iOS & Android

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnanstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. Die Dachmarke von SBG heißt »Schlösserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlösserland Sachsen« auftreten.